

Campaña Mundial “Cruzando seguro” – Instrucciones para grabarte

Un video para incrementar la concientización en seguridad vial en el cual a la hora de participar tienes la oportunidad de ganar 1,000 Euros para tu propia campaña!

La problemática:

Los accidentes de tráfico son los principales asesinos de la gente joven. Cada año mueren más de 400,000 jóvenes y millones más quedan lesionados en las vialidades alrededor del mundo. Estas estadísticas nos muestran que la gente joven son los usuarios más vulnerables del sistema vial y que son también las principales víctimas.

La realidad es que nosotros como jóvenes frecuentemente somos la causa de estos accidentes, es por esto que debemos poner las cartas sobre la mesa y tomar algo de la responsabilidad. Estamos iniciando esta campaña para mostrar que estamos unidos en una sola red global juvenil con el objetivo de dar fin a esta terrible epidemia. Juntos mostraremos al mundo que estamos comprometidos con mantener a los jóvenes seguros, sanos y salvos.

Una forma muy fácil de mostrar tu compromiso es participando con tu video e involucrándote con nuestra Campaña Mundial “Cruzando Seguro”.

¿Cual será el resultado?

El productor final de esta campaña será el producir un “video collage” que muestre cientos de jóvenes de todo el mundo tomando parte de acciones preventivas en seguridad vial. Este video busca aumentar la concientización sobre los accidentes de tráfico como un problema global serio para la juventud y mostrar el movimiento juvenil mundial por la seguridad vial!

El concepto de esta campaña es el exponer a los jóvenes participantes de alrededor del mundo cruzando las calles de una manera creativa pero segura.

El video será mostrado en la Naciones Unidas, dónde líderes mundiales y otros beneficiarios podrán buscar e instar el reconocimiento global del papel de los jóvenes en la seguridad vial. Además solicitaremos más recursos para promover iniciativas juveniles. Para tener una mejor idea de cómo se verá el producto final, checa esta liga: www.eternalmoonwalk.com. Sólo que nuestro video contendrá gente joven cruzando eternamente la calle, en lugar de estar haciendo el “moonwalk”

Temática

La temática de la Campaña Mundial “Cruzando Seguro” es ‘Visibilidad’. Entonces se creativo y asegúrate de que esta temática este representada en tu video (utiliza disfraces, luces, globos, uniforme de señalizador vial, lo que se te ocurra...).

¿Qué hay para ti?

El jurado juzgará todos los videos recibidos en cuanto a creatividad, mientras se hace uso de nuestra temática, visibilidad. El video más creativo ganará una beca de 1,000 Euros, ¡dedicados a tus propias iniciativas en seguridad vial! Aparte de la posibilidad de ganar 1,000 Euros ¡para tu propia iniciativa de seguridad vial! Mientras más jóvenes de todo el mundo se involucren, más creíble será nuestra voz. Mientras más grande nuestra red, más grande será nuestro impacto porque somos YOURS. El jurado tiene la última palabra y no será posible reclamar la decisión tomada.

¿Cómo filmar el video?

Este video tomará por mucho cerca de 15 minutos para prepararlo, 15 minutos para filmarlo y 15 minutos para cargarlo y mandarlo, pero tendrá un impacto PERDURABLE. Hemos también hecho un video con las instrucciones, el cual puedes encontrar en nuestro sitio de internet: www.youthforroadsafety.com. He aquí las instrucciones por escrito:

Paso 1) Ve a este link y baja uno de los formatos listos para imprimir que YOURS preparó para ti: http://www.youthforroadsafety.org/activities/world_crossing_campaign;

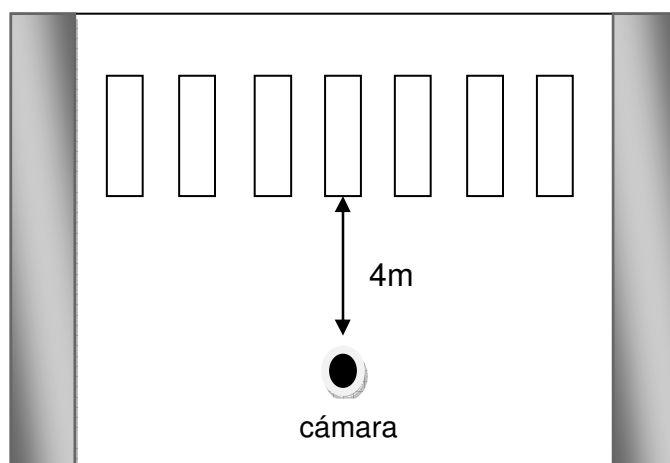
Paso 2) Escoge uno o dos de los slogans, imprímelo y pega las hojas reverso con reverso (de ser posible imprímelo en A3, sino también lo puedes imprimir en A4);

Paso 3) Encuentra un participante o varios si así lo requieres, para que te ayuden a filmar el video;

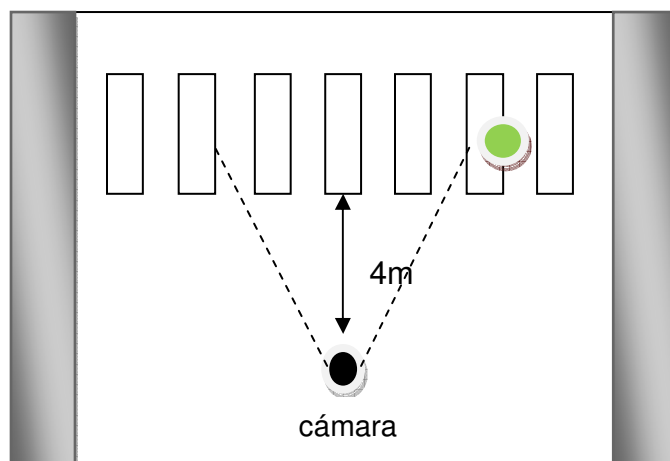
Paso 4) Encuentra la mejor cámara de video a la que tengas acceso y que sea fácil de conectar con tu computadora;

Paso 5) De preferencia encuentra un cruce peatonal de cebra sino cualquier otro paso peatonal (¡intenta que sea una calle tranquila!);

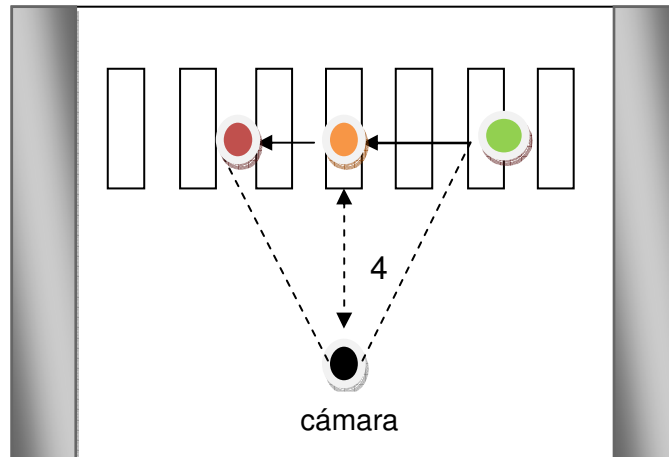
Paso 6) Posiciona tu cámara de la siguiente manera: a 4 metros de distancia del cruce peatonal, como en la siguiente imagen:



Paso 7) El joven que cruce la calle comenzará desde la derecha. No tienes que filmar el cruce peatonal completo, de otro modo estarás muy lejos del cruce peatonal y no será posible leer el letrero;



Paso 8) Filma el video. El joven entra a cuadro (circulo verde), mete el letrero de YOURS desde la derecha y camina hacia el centro del cuadro (circulo naranja). Ahí él o ella se espera un poco, voltea el letrero de forma que ahora sea visible el slogan. Se queda quieto por 3 segundos antes de volver a voltear el letrero al logo de YOURS. Continúa cruzando la calle por el cruce peatonal y “pasa” el letrero fuera de escena (circulo rojo). En total el video dura alrededor de 10 segundos;



Paso 9) Fíjate si estas contento con el resultado, y sino, fílmalo de nuevo hasta que lo estés.

- Después cárgalo en tu computadora y envíalo a info@youthforroadsafety.org si es menor a 10 MB, junto con tus datos personales.
- Si el archivo es mayor a 10 MB, súbelo a www.transferbigfiles.com utilizando la misma dirección de correo y envía en un correo separado tus datos personales con el nombre de tu archivo.
- Si esto te causa muchos problemas, puedes quemar tu video en un CD/DVD y mandarlo junto con tus contactos personales, a YOURS:

Floor Lieshout
Jan van Riebeeckstaat 132
4105 BD Culemborg
The Netherlands

Paso 10) Relájate. YOURS editará tu video y lo ajustará con los demás para hacer con todos un sólo y gran video. Checa regularmente el sitio de internet de YOURS y ¡vete online! Después de la fecha límite, anunciaremos al ganador del premio vía nuestro sitio de internet.

¡Muchas gracias!